

Муниципальное бюджетное учреждение  
«Усть-Цилемский историко-мемориальный музей А.В.Журавского»  
(МБУ «Музей А.В.Журавского»)  
**ПРИКАЗ**

«22» января 2018 года

№ 2 о/д

с. Усть-Цильма

& 1

Об утверждении Положения  
О проведении конкурса на разработку логотипа  
МБУ «Музей А.В. Журавского»

**ПРИКАЗЫВАЮ:**

1. Утвердить Положение о проведении конкурса на разработку логотипа МБУ «Усть-Цилемский историко-мемориальный музей А.В. Журавского», согласно Приложению 1.
2. Контроль за исполнением приказ оставляю за собой.

Директор



Е.И. Вокуева

ПОЛОЖЕНИЕ  
О ПРОВЕДЕНИИ КОНКУРСА НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА  
МБУ «УСТЬ-ЦИЛЕМСКИЙ ИСТОРИКО-МЕМОРИАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ  
А.В. ЖУРАВСКОГО»

**1 ОБЩИЕ ПОЛОЖЕНИЯ**

1.1. Настоящее Положение определяет порядок организации и проведения конкурса на разработку логотипа МБУ «Усть-Цилемский историко-мемориальный музей А.В. Журавского» (далее Конкурс).

1.2. Организатор Конкурса МБУ «Усть-Цилемский историко-мемориальный музей А.В. Журавского» (далее Музей).

1.3. Цель Конкурса - создание оригинального, узнаваемого и запоминающегося логотипа, для формирования фирменного стиля Музея.

1.4. Организатор осуществляет следующие функции:

- разрабатывает конкурсную документацию;
- формирует Экспертную комиссию;
- обеспечивает подготовку и размещение материалов о Конкурсе и о его результатах в средствах массовой информации;
- осуществляет организационно-техническое обеспечение Конкурса;
- принимает и регистрирует заявки на участие в Конкурсе.

**2 УСЛОВИЯ УЧАСТИЯ И ТРЕБОВАНИЯ К КОНКУРСНЫМ  
РАБОТАМ**

2.1. К участию в Конкурсе допускаются юридические и физические лица, представившие пакет документов в соответствии с условиями Конкурса.

2.2. Члены Экспертной комиссии, а также члены их семей, к участию в Конкурсе не допускаются.

2.3. Конкурсная работа может быть коллективной или индивидуальной.

2.4. Количество вариантов логотипа: 1-3 от одного автора.

2.5. Передача участником конкурсной работы в соответствии с настоящим Положением означает полное согласие участника с условиями проведения Конкурса.

2.6. Требования к конкурсным работам:

- под логотипом подразумевается оригинальное начертание полного и/или сокращенного наименования Музея;
- логотип должен соответствовать требованиям российского законодательства;
- логотип должен отражать цели и задачи Музея;
- логотип должен быть понятным, легко узнаваемым и запоминаемым;
- логотип должен создавать благоприятный имидж Музея, формировать положительное восприятие у потенциальных посетителей;
- логотип станет основой формирования фирменного стиля Музея (деловая документация, интернет-ресурсы, печатная и сувенирная продукция, элементы интерьера и т.д.)
- конкурсные материалы предоставляются в электронном варианте, в графическом формате jpg, bmp, gif, tif или в формате MS Word (расширение .doc);
- категорически запрещается использовать (полностью или частично) чужие идеи дизайна.

### 3 ПОРЯДОК ПРОВЕДЕНИЯ КОНКУРСА

3.1. Конкурс проводится в три этапа:

- прием документов на конкурс: с 22 января по 19 марта 2018 г.;
- рассмотрение Экспертной комиссией представленных работ: с 20 по 26 марта 2018 г.;
- подведение итогов: 27 марта 2018 г.

3.2. Участник конкурса подаёт следующую конкурсную документацию:

- заявку по установленной форме (Приложение 1) и конкурсную работу (эскизный проект логотипа).

3.3. Конкурсные документы могут быть представлены одним из следующих вариантов:

- лично участниками или их представителями по адресу: ул. Нагорная, 101, с. Усть-Цильма, 169480 (конкурсная работа должна быть записана на CD/USB-носителе);

- по электронной почте (в данном случае заявка направляется в отсканированном виде) на электронный адрес [museyjuravskogo@yandex.ru](mailto:museyjuravskogo@yandex.ru) с указанием темы письма - «Конкурс на разработку логотипа».

Срок предоставления конкурсных работ до 19 марта 2018 года.

3.4. Отправка работ в адрес Экспертной комиссии является подтверждением, что участник конкурса ознакомлен с Положением о Конкурсе и согласен с порядком и условиями его проведения.

3.5. Участник гарантирует, что присланные на Конкурс работы не нарушают авторских или имущественных прав третьих лиц.

3.6. Участники Конкурса автоматически передают Музею авторские и имущественные права на все работы, присланные ими на Конкурс.

3.7. Конкурсные работы, поданные после окончания срока приёма указанного в п.3.3, а также анонимные работы и представленные без достоверных контактных данных, не рассматриваются и к участию в Конкурсе не допускаются.

3.8. Все работы, поданные/присланные на Конкурс, не рецензируются и не возвращаются.

#### 4 ЭКСПЕРТНАЯ КОМИССИЯ КОНКУРСА

4.1. Для подведения итогов Конкурса организаторами формируется Экспертная комиссия.

4.2. Экспертная комиссия Конкурса:

- проводит экспертизу и оценку конкурсных материалов, направляемых на Конкурс;

- голосованием определяет победителя Конкурса и принимает решение о поощрении автора (- ов) лучшей работы;

- оставляет за собой право не принимать на Конкурс работы в случае несоответствия выдвинутым требованиям;

- рассматривает иные вопросы, возникающие в ходе подготовки и проведения Конкурса.

#### 4.3. Состав Экспертной комиссии:

- Вокуева Е.И., директор МБУ «Усть-Цилемский историко-мемориальный музей А.В. Журавского»;

- Ермолина Г.П., педагог МБУДО "РЦДТ "Гудвин";

- Харитонов Т.А., руководитель кружка 2 кат., отдела народных художественных промыслов МБУ «Усть-Цилемский историко-мемориальный музей А.В. Журавского»;

- Носова Ю.Н., специалист по экспозиционной и выставочной работе МБУ «Усть-Цилемский историко-мемориальный музей А.В. Журавского»;

- Налимов Д.А., методист 2 кат., отдела народных художественных промыслов МБУ «Усть-Цилемский историко-мемориальный музей А.В. Журавского».

## 5 ПОДВЕДЕНИЕ ИТОГОВ КОНКУРСА И НАГРАЖДЕНИЕ ПОБЕДИТЕЛЕЙ

5.1. Поступившие на конкурс работы оцениваются Экспертной комиссией по следующим критериям:

- соответствие целям и требованиям Конкурса;

- творческое, запоминающееся художественное решение логотипа;

- новизна, оригинальность, уникальность, легко узнаваемость;

- качество исполнения представленной работы;

- возможность использования логотипа, как в чёрно-белом, так и в цветном варианте.

5.2. По итогам оценки эксперты осуществляют голосование по каждой конкурсной работе.

5.3. Победителем признаётся участник, чья конкурсная работа наиболее полно отвечает требованиям Конкурса, и набравший наибольшее количество голосов.

5.4. Экспертная комиссия имеет право определить не более 1 победителя.

5.5. Победитель Конкурса получает Главный Приз.

5.6. По решению Экспертной комиссии отдельным участникам Конкурса дополнительно будут вручены дипломы номинантов и памятные призы.

## 6 АВТОРСКИЕ ПРАВА

6.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несёт участник, приславший данную работу на Конкурс.

6.2. С победителем конкурса заключается договор о передаче Музею прав на использование соответствующего логотипа в качестве единого образца, в том числе права на публичное воспроизведение, тиражирование и использование логотипа при издании полиграфической, сувенирной продукции музея, рекламных материалов, размещении на сайте музея, в печатных и электронных СМИ.

## 7 КОНТАКТНАЯ ИНФОРМАЦИЯ

7.1. Организатор Конкурса находится по адресу: ул. Нагорная, 101, с. Усть-Цильма, 169480, МБУ «Музей А.В. Журавского».

Телефон для справок: 8 (82141) 91-7-66. E-mail: museyjuravskogo@yandex.ru.

7.2. Ответственные лица, курирующие организацию проведения Конкурса:

- Вокуева Е.И., директор Музея.

Дополнительную информацию о музее можно посмотреть на странице:

<http://muzeigurav.ucoz.club>

Приложение 1  
к Положению о проведении Конкурса  
на разработку логотипа  
МБУ «Усть-Цилемский историко-мемориальный  
музей А.В. Журавского»

ЗАЯВКА  
НА УЧАСТИЕ В КОНКУРСЕ НА РАЗРАБОТКУ ЛОГОТИПА  
МБУ «УСТЬ-ЦИЛЕМСКИЙ ИСТОРИКО-МЕМОРИАЛЬНЫЙ МУЗЕЙ  
А.В. ЖУРАВСКОГО»

ФИО участника / руководителя	
Место проживания	
Образование	
Место работы, учебы	
Адрес электронной почты	
Контактный телефон	
Дата подачи заявки	
Подпись	